

Cos'è un prodotto innovativo?

- ⌘ Un prodotto innovativo è un nuovo prodotto che per primo soddisfa uno o più bisogni, siano essi espliciti o latenti, dell'utente finale
- ⌘ esempi: cellulare, penna bic, rasoio usa e getta



Perchè innovare?

- ⌘ L'innovazione aiuta a creare una forte immagine di marchio -es. Kleenex o Hoover
- ⌘ Essere I primi sul mercato fa dettare le regole - es. Sony Walkman
- ⌘ Aiuta ad ottenere un vantaggio competitivo al di là del semplice prezzo
- ⌘ "Le aziende che usciranno con successo dalla corrente crisi economica, saranno quelle che avranno fatto dell'innovazione una competenza"

A. Grove, CEO Intel Corp.



Come nasce l'innovazione in Whirlpool?



“L'innovazione è vitale per la nostra strategia di crescita, nel creare marchi forti e dominanti che offrano soluzioni uniche e di valore ai clienti di tutto il mondo.....”

Intendiamo creare in Whirlpool un ambiente dove l'innovazione sia attesa e valutata...

Per avere successo, l'innovazione deve arrivare da ovunque, da chiunque e deve essere presente in tutto quello che facciamo

I nostri eroi saranno coloro che saranno in grado di afferrare le opportunità, non solo le persone che riusciranno a risolvere problemi interni

everywhere, from everyone, and in everything we do...

David Whitwam, CEO

I principi dell' Innovazione



- Lavorare dal futuro a ritroso verso il presente
- Investigare l'innovazione anche a livello di modello di business e non solo di prodotto o servizio
- Ascoltare nuove voci e nuovi punti di vista
- Lasciare più tempo all'apprendimento prima di tirare le conclusioni
- Condividere il learning con tutti per diffondere innovazione
- Nuove idee, nuovi criteri

Costruire/cambiare la cultura



- ⌘ La nostra azienda aveva/ha un *forma mentis* sfavorevole al rischio, che non porta all'innovazione
- ⌘ Il ruolo principale dei leaders è di rimuovere le barriere culturali verso l'innovazione
- ⌘ Rompendo il mito che le innovazioni siano il risultato di "innovatori solitari"

Disegnare un sistema di misurazione dell'Innovazione



⌘ Definizione di innovazione

1. Produce soluzioni uniche e interessanti per il nostro consumatore finale e allineate ai nostri marchi
2. Crea un vantaggio competitivo che si sostiene nel tempo
3. Crea superiore valore per i nostri azionisti

Gli indicatori di prestazione:

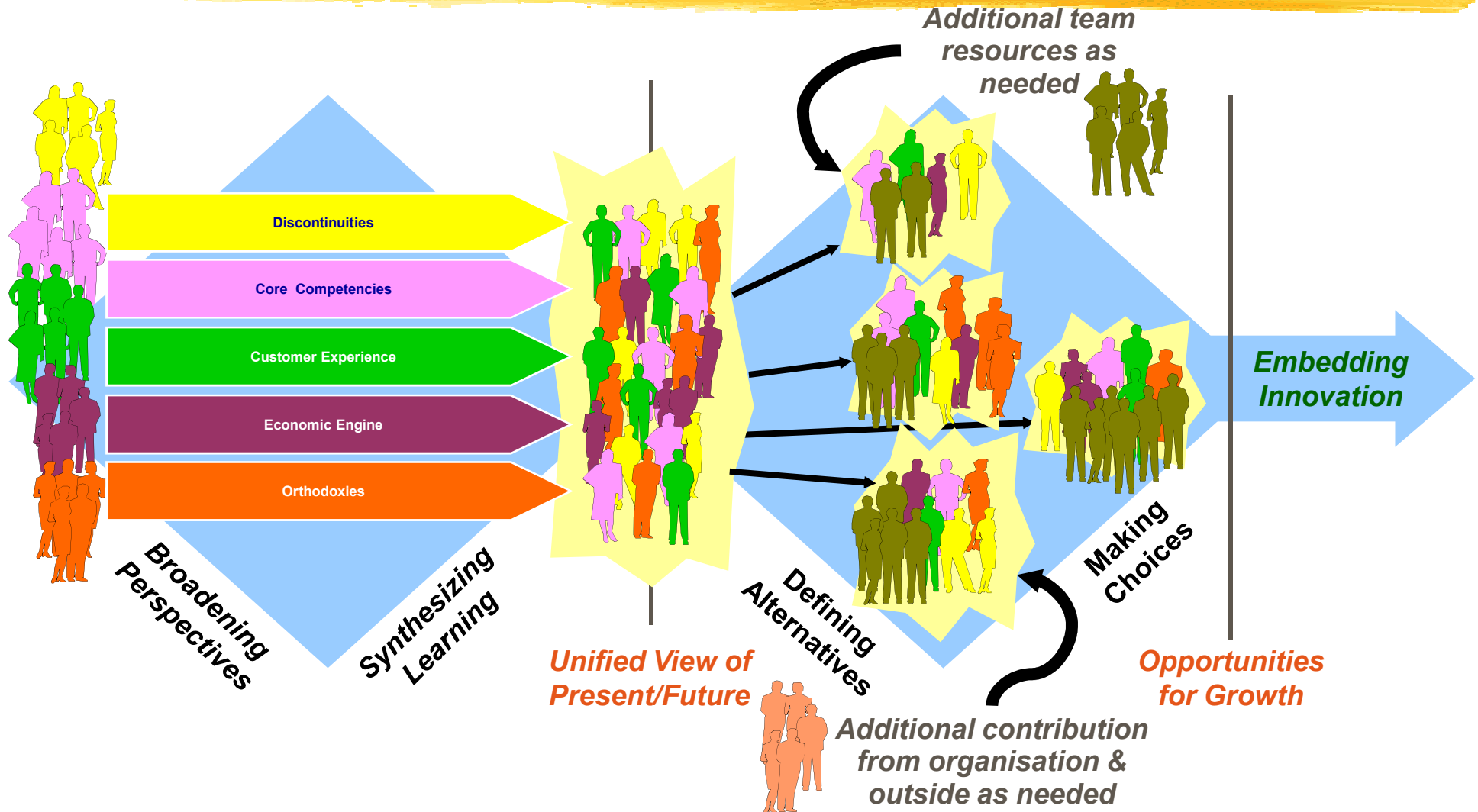
1. L'indice di lealtà del consumatore
2. Entrate generate da nuovi/innovativi prodotti
3. Il margine dei nuovi prodotti e il ritorno sugli investimenti

Il processo Innovazione

Discovery

Synthesis

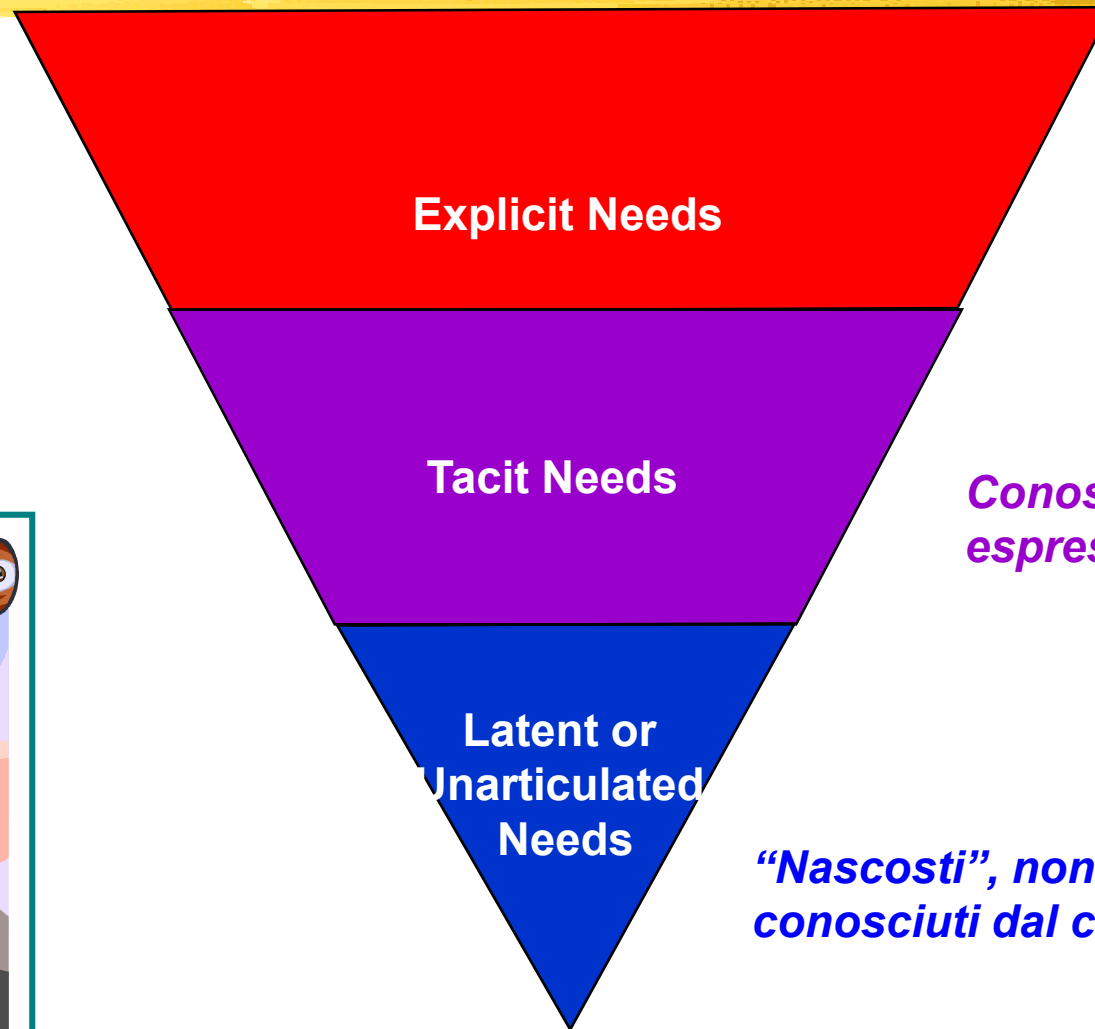
Realization



Approccio sistematico all'innovazione

- ⌘ In questo caso si utilizzano degli approcci metodici per cercare di individuare delle nuove opportunità:
 - ⊞ Osservazione dei bisogni del CONSUMATORE
 - ⊞ Analisi dei TRENDS o delle DISCONTINUITA'
 - ⊞ Ribaltare ORTODOSSIE
 - ⊞ Sfruttare MODELLI ECONOMICI
 - ⊞ Far leva sulle COMPETENZE SPECIFICHE o 'CORE'
- ⌘ La particolarità di questo approccio è quello di partire sempre da un bisogno, per soddisfare il quale vengono poi fatte delle proposte
- ⌘ Inoltre in questo modo la generazione delle idee diventa un processo sistematico

Scoprire e capire i bisogni del cliente



Explicit Needs

Espressi dal cliente

Tacit Needs

Conosciuti (ma non espressi) dal cliente

Latent or Unarticulated Needs

“Nascosti”, non conosciuti dal cliente

Portare più innovazioni sul mercato



Pro Line Majors

Laundry Pedestals
15" Shelf Pedestal
Trolley
Family Studio
Scrubber Lid for
Volcan Washer
Big/Dreamspace



Gladiator
Economic House
Pure Built Under Sink
6th Sense
DYO Refrigerator
Outdoor Refrigerator



In the sink Dishwasher
DYO Dishwasher
One Touch Sensor
Dish Drawers
Turbo zone

Polara
Outdoor Grills
TAD Oven
Jobim

Max! Fitness,
Magnum, Moka
Twin
Mini BI
Ikea Kid
Jet Chef

Portables (5 projects)

Water Domain



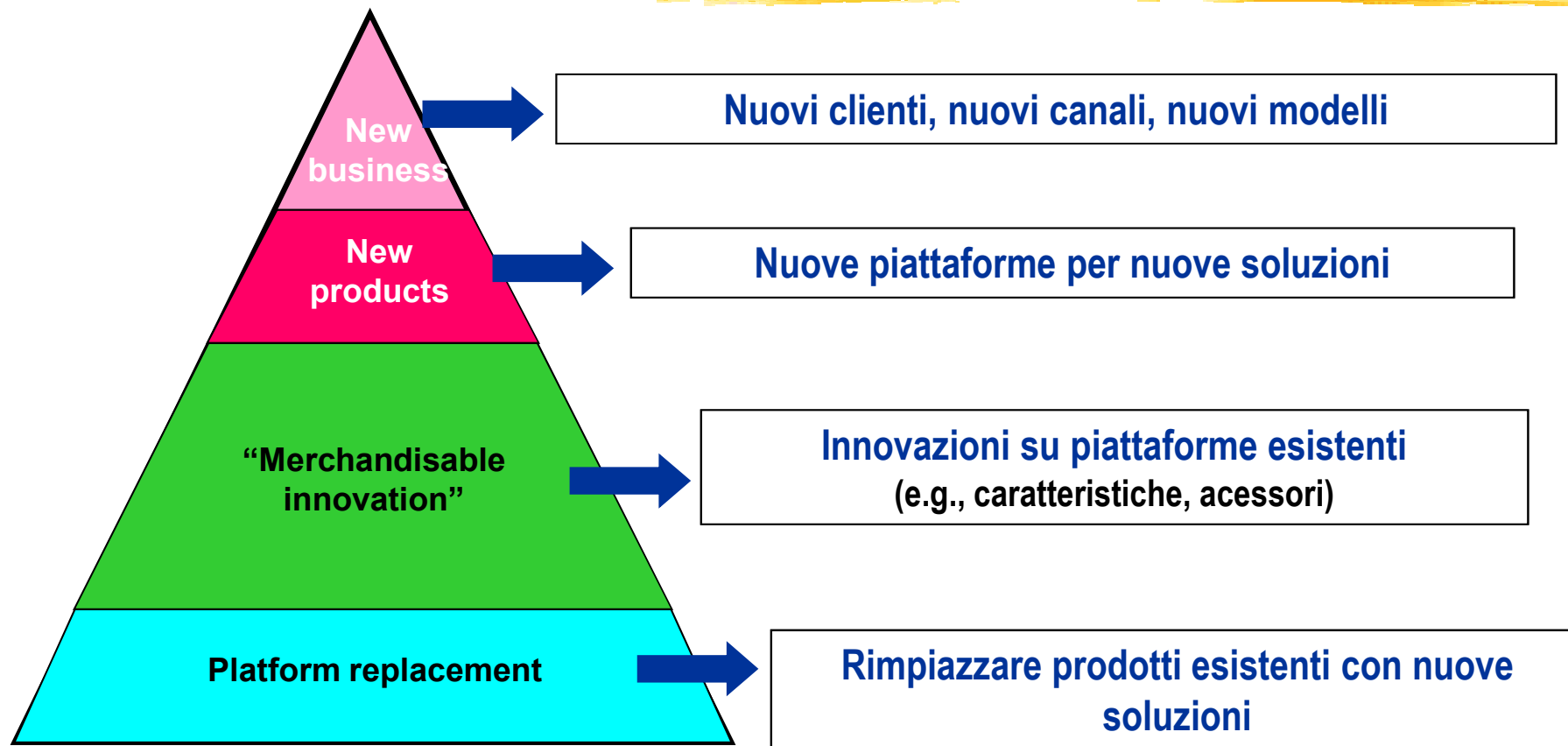
+14 more in 2005!

+19 More in 2006!



34 innovazioni lanciate
globalmente fino al 2004 (3 anni)

Come abbiamo segmentato il nostro spazio di opportunità



Stiamo spingendo innovazione nel nostro core business e nello stesso tempo stiamo dando forma al futuro della nostra azienda creando nuovi prodotti e nuovi business.